

fashion

DAYS

24-25 APRIL 2015

Ett event inom Marketplace Borås

2015-04-24 17:00 CEST

FashionDAYS DAG 2

Fredagens FashionDAYS går nu mot sitt slut och aktiviteterna i Textile Fashion Center har varit välbesökta av personer som söker inspiration, vill mötas eller bara shoppa. I morgon är dag 2 av FashionDAYS och då står Textile Fashion Centers dörrar öppna för 42 nya aktiviteter.

6 aktiviteter du **absolut** inte får missa under lördagen:

10.00- 17.00 Yunique visar trender och ger experthjälp Besök Marketplace Arena där kan man ta del av hur man jobbar med senaste trender inför en visning.

11.00- 16.00 Öppet hus på Hantverksprogrammet

Välkomna till Öppet Hus på Hantverksprogrammet Textil design, Viskastrandsgymnasiet, på Textil Fashion Center. Våra elever kommer att guida runt och berätta om vår utbildning. Vi utbildar eleverna ibland annat grundläggande sömnad, design, mönsterkonstruktion, materiallära samt UF-företagande med mera.

11.00- 16.00 Drickabacksklättring med UpZone

Utmana dig och dina vänner på hög höjd. Upzones drickabacksklättring en garanterad cool upplevelse utanför Textile Fashion Center! Hur många backar fixar du? Vi lottar ut bland alla deltagare en överraskning! Drickabacksklättringen är gratis, först till kvarn!

11.30- 12.30 Fear no art Hösten 2014 fick Nordisk Designskolas andraårsstudenter det ärofyllda uppdraget att skapa nya grafiska och visuella koncept kring ikonen Snobben. Resultatet visades upp i form av utställningen FEAR NO ART som hade premiär i Åre fredagen den 12 december och nu är det Borås tur! Utställningen visas upp under Fashion Days på Textile Fashion Center den 24- 25 april.

13.00 Vernissage: Lars Wallin – Fashion Stories

Invigning av succéutställningen *Lars Wallin – Fashion Stories* som visas på Textilmuseet under sommaren. Lars Wallin är en av få svenska couturedesigner som verkar på en hög artistisk nivå där hantverk och kvalitet står i fokus. Förutom couture-klänningar, brudklänningar och scenkläder berättar utställningen också om processen från idé till färdigt resultat.

12.00, 12.30, 14.00 Modevisningar i Arenan

14.30 & 15.00 Fashion Gallery, Modeinkubatorn, Nordisk Designskola, Pop Up Butiker, Show Up Fashion Award

Förutom dessa aktiviteter är det även Entreprenörskapstest (10.00-17.00), Guidade visningar (11.30, 12.30, 14.30, 15.30), Modevisning Fest och Fantasi (14.30 & 16.00), Lunch Fashion Quiz (12.30), Cosplay- Vad är det?, No Limit Guidad tur (15.00), Den stora Vävoperan (17.00)

med mycket mera...

Läs hela programmet på fashiondays.nu eller hämta programmet på Textile Fashion Center eller Borås Turistbyrå!

Kontakt

[Sarah Norving](mailto:sarah.norving@boras.com), 070-252 77 54

Borås AB är ett av staden och näringslivet i Borås samägt bolag. Bolaget har till uppgift att marknadsföra, sälja och aktivt verka för att staden, genom aktiviteter och evenemang, upplevs som en attraktiv destinationsort med gott värdskap. Målet är ökad hållbar tillväxt till nytta för medborgarna och näringslivet i Borås.

boras.com

facebook.com/borascom

twitter.com/boraspunktcom

Kontaktpersoner



Helena Alçenius

Presskontakt

VD

helena.ransjo.alcenius@boras.com

0705-41 54 44